CARTOOMICS 2015
Il più grande successo di sempre

BEN 67.000 I VISITATORI DELLA 22ª EDIZIONE, CHE SI CONFERMA L'APPUNTAMENTO FIERISTICO DEL SETTORE PIÙ IMPORTANTE DEL NORD ITALIA. CALCOLANDO ANCHE I 20.500 VISITATORI DI HOBBY SHOW, SUPERATE LE 87.000 PRESENZE COMPLESSIVE PER IL WEEKEND FIERISTICO ORGANIZZATO DA UPMARKET DAL 13 AL 15 MARZO A FIERA MILANO RHO

Ancora un grande successo per Cartoomics, la fiera dedicata al mondo del fumetto, del cinema, dell'animazione e dei games organizzata da UpMarket e tenutasi a Fiera Milano Rho dal 13 al 15 marzo. Con 67.000 visitatori, e un incremento del 22% sull'anno scorso, quest'edizione conferma il percorso di crescita intrapreso negli ultimi anni, con oltre 25.000 metri quadri d'esposizione e più di 300 espositori provenienti da tutta Italia e dall'estero. Per la direzione artistica di Filippo Mazzarella, la proposta culturale e di entertainment è stata incredibilmente generosa, con più di 180 eventi in tre giorni con i più importanti protagonisti del settore, disegnatori, sceneggiatori, scrittori e attori, anteprime, presentazioni editoriali, proiezioni, conferenze, sfilate cosplay e molti altri appuntamenti.

A far da cornice alla divertente mostra **Anche i fumetti mangiano**, doveroso omaggio del mondo dei comics al tema di Expo, dedicata al cibo così come ce lo hanno raccontato i fumetti e i cartoni animati, dagli spinaci di Braccio di Ferro alle noccioline di Super Pippo, dalla naftalina di Eta Beta ai cinghiali arrosto di Obelix, si sono tenuti gli appuntamenti ospitati nelle aree dedicate al **fumetto** (con decine di case editrici che hanno presentato le loro novità con autori di punta), al **cinema** (con contenuti speciali in anteprima e preview proiettati in HD nella nuovissima **Movie Time Machine**), alla **sci-fi** (con i costumer

ufficiali di serie di successo come **Star Wars**, **Star Trek** e **Resident Evil**), al fantasy (nella rinnovata **area medieval-fantasy**), ai **cosplay** (quest'anno davvero numerosissimi e di livello sempre più alto, con un record di iscritti ai vari contest) fino ai tornei di **giochi da tavolo** e ai **videogames**.

Un ruolo fondamentale per la riuscita di questa edizione lo hanno avuto gli ospiti di altissimo calibro intervenuti per parlare di fumetto, di cinema e delle nuove frontiere dell'intrattenimento crossmediale: come lo sceneggiatore **Andy Diggle** (*Swamp Thing*, *Hellblazer*), il disegnatore DC Comics **Jock** (*Batman*), il disegnatore di *X-Men* e *Avengers* **Carlos Pacheco**, tutti letteralmente presi d'assalto per disegni e autografi, così come i nostri **Silver, Sio, Bigio, Don Alemanno, Felinia e RiboSio**, **Dentiblù**, **la nutrita rappresentanza di Sergio Bonelli Editore, Fabiano Ambu e Davide Barzi, autori della graphic novel Josif che ha per protagonista il gorilla spaziale sovietico lanciato dal manifesto dello scorso anno e riproposto nel 2015**. Molti anche gli ospiti sul fronte cinema come i due comici del momento, **Biggio e Mandelli** (I soliti Idioti) che sono venuti con **Don Alemanno** a presentare il loro film in uscita, il comico **Paolo Cevoli** con "Soldato Semplice", il suo primo film, **Sergio Muniz, Paolo Ruffini, Maurizio Nichetti** e l'attore **Nicola Nocella** in veste di conduttore di alcuni degli incontri in programma nelle quattro Agorà allestite nei padiglioni fieristici.

Nell'area fantasy hanno letteralmente spopolato **Licia Troisi**, la più letta autrice italiana di genere con più di 2 milioni di copie vendute, e l'arpista **Katia Zunino**.

Oltre alle novità, Cartoomics ha consolidato tutte le sue iniziative dedicate al cinema d'animazione e *live action*: innanzitutto, con la terza edizione del **FanFilmFestival**, il concorso dedicato ai film di cineasti indipendenti (con una sezione speciale fuori concorso interamente dedicata ai fanfilm del celeberrimo **Dylan Dog** e la presentazione in anteprima milanese dell'horror di Ivan Zuccon **Wrath of the Crows**).

Prese d'assalto dai rispettivi fans le scenografiche aree speciali riservate a due tra le saghe sci-fi di maggior successo: **Resident Evil** e **Star Wars**, rispettivamente animate dai figuranti dell'**Umbrella Italian Division** e delle **501st Italica Garrison** e **Rebel Legion Italian Base**.

Frequentatissimi anche i tavoli da gioco e gli stand dei tanti editori ed associazioni ludiche presenti all'evento. Vere attrattive delle **Aree Games e Videogames** sono stati la grande mostra di plastici Lego e il fenomeno Oculus Rift, che ha portato a Cartoomics 2015 le nuove frontiere della realtà virtuale.

Cartoomics-Movies Comics Games tornerà a Fiera Milano Rho per la sua 23ª edizione dall'11 al 13 marzo 2016.

Ufficio stampa CARTOOMICS
Enrico Ercole 349/5422273 – enricoercole2@gmail.com