

CARTOOMICS

MOVIES

COMICS

GAMES

WWW.CARTOOMICS.IT

WWW.VIDEOGAMESHOW.COM

video
game
show

11-13 MARZO 2016 | FIERA MILANO RHO

CARTOOMICS 2016

23^a edizione

11-12-13 marzo 2016

Fiera Milano Rho - Padiglioni 16 e 20

**FUMETTO - CINEMA - COSPLAY – GIOCHI DA TAVOLO - VIDEOGAMESHOW –
FANTASY - FANTASCIENZA - INCONTRI - ANTEPRIME - OSPITI SPECIALI
PIÙ DI 30.000 METRI QUADRATI DEDICATI AL DIVERTIMENTO!**

OSPITE D'ONORE: MILO MANARA

CARTOOMICS Movies-Comics-Games 2016, 23^a edizione della storica rassegna milanese dedicata al fumetto, ai giochi e al cinema, si terrà a Fiera Milano Rho (Padiglioni 16 e 20) dall'11 al 13 marzo 2016.

Sarà un'edizione spettacolare, che avrà come protagonisti vere e proprie icone del panorama cinematografico e fumettistico non solo italiano, da Dylan Dog (che compie 30 anni) a Batman e Superman (attesissimi protagonisti del film Warner Bros. di prossima uscita), da Diabolik (a cui è dedicata una mostra) alla galassia fantascientifica delle serie sci-fi più amate come Star Wars, Star Trek e Doctor Who. E poi la grande partecipazione dei fan del fantasy e del reenactment con la grande area medievale e i suggestivi spettacoli dell'Umbrella Italian Division. Ospite d'eccezione di questa edizione è il grande Milo Manara, al quale verrà consegnato il Cartoomics Artists Award nel corso di un incontro col pubblico, sabato 12 marzo alle 16.30, presso Agorà 3, al quale prenderà parte anche Elena Di Cioccio, attrice e conduttrice televisiva ammiratrice delle opere del Maestro, per la conduzione di Loris Cantarelli e Filippo Mazzarella. Novità assoluta, infine, sarà il VideogameShow, esclusivo evento dedicato al mondo dei videogames e degli youtubers. Il tutto animato da un calendario con centinaia di appuntamenti che, sotto la direzione artistica di Filippo Mazzarella, porterà a Cartoomics ospiti speciali, mostre, sfilate cosplay, tornei e tante sorprese tutte da scoprire tra gli oltre 300 stand di questa edizione.

MEDIA PARTNER:



OrgoglioNerd.it



ZOOM
GIAPPONE



Anime
GEEK

IN COLLABORAZIONE CON:



WOW
SCUOLA
DEL FUMETTO



PROGAMING
ITALIA



SCUOLA
DEL FUMETTO



SCUOLA
DEL FUMETTO



SCUOLA
DEL FUMETTO



UMBRELLA
ITALIAN DIVISION



ZAKURA
FOOD



EFFECTUS
SPECIAL MAKEUP FX EVENT



EFFECTUS
SPECIAL MAKEUP FX EVENT

ORGANIZZATO DA:

UPmarket

Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy
Tel. +39 02 87213851 - Fax +39 02 87213854 - info@upmarketsrl.it
www.upmarketsrl.it - P.IVA / C.F. 08341010968

IN COLLABORAZIONE CON:



FIERA MILANO

CARTOOMICS

MOVIES

COMICS

GAMES

WWW.CARTOOMICS.IT

WWW-VIDEOGAMESHOW.COM

video
game
show

11-13 MARZO 2016 | FIERA MILANO RHO

CINEMA

Grande attesa per la **Movie Time Machine**, la “macchina del tempo” che torna completamente rinnovata dopo il positivo debutto della scorsa edizione e che sarà in grado di proiettare gli spettatori in un viaggio nel cinema che verrà, con il suo carico di anticipazioni, backstage, contenuti esclusivi, mostre e nuovi, spettacolari incontri. Ben sette stand per scaldare l’attesa di titoli importanti della prossima stagione come **Batman VS Superman**, **Ghostbusters**, **Warcraft**, **Kung Fu Panda**, **Hunger Games**, **FRANK&N5T&1N** e la nuova serie Tv “**Editor Is IN**” prodotta da **Sergio Bonelli Editore** e **TIWI** e molte altre novità.

Nasce inoltre l’**Area Special Makeup Effects by EffectUs**, dove sarà possibile incontrare e vedere al lavoro i più grandi professionisti italiani del trucco per gli effetti speciali, ammirare le loro opere in mostra e imparare le tecniche di base attraverso brevi workshop.

Torna anche il **FanFilmFestival**, il concorso dedicato ai film di cineasti indipendenti ispirati ai grandi personaggi del cinema e del fumetto, giunto alla sua quarta edizione.

COSPLAY

Giunto al suo decimo anno di vita all’interno di Cartoomics, **Cosplaycity**, il grande evento nell’evento dedicato ai cosplayer tornerà a essere protagonista della manifestazione milanese con una serie di eventi che, come di consueto, richiameranno migliaia di fans, a cominciare dai grandi contest del sabato e della domenica.

Ma non finisce qui, perché Cosplaycity farà anche un’incursione nel mondo del fashion con **Cosplay è moda**, una sfilata organizzata in collaborazione con l’Atelier Da Vinci di Milano e con un gruppo di fumettisti e illustratori.

Sempre nell’area Cosplaycity, infine, da segnalare la presenza di uno spazio dedicato a chi vuole trasformare la propria passione e le proprie capacità creative in un lavoro: verrà infatti allestito presso l’Area Cosplay un punto informativo Ancos-Confartigianato dove chi lo desidera potrà ricevere gratuitamente informazioni sull’apertura di un’attività o di una partita Iva e sul commercio elettronico. Confartigianato presenterà inoltre il primo **Trofeo Artigiancosplay**, con una giuria interamente composta da artigiani che premierà le migliori realizzazioni.

MEDIA PARTNER:



IN COLLABORAZIONE CON:



ORGANIZZATO DA:

UPmarket

Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy
Tel. +39 02 87213851 - Fax +39 02 87213854 - info@upmarketsrl.it
www.upmarketsrl.it - P.IVA / C.F. 08341010968

IN COLLABORAZIONE CON:



FIERA MILANO

CARTOOMICS

MOVIES

COMICS

GAMES

WWW.CARTOOMICS.IT

WWW.VIDEOGAMESHOW.COM

video
game
show

11-13 MARZO 2016 | FIERA MILANO RHO

FANTASCIENZA E NON SOLO...

Dopo il crescente successo delle ultime due edizioni, l'Area Fantascienza di Cartoomics si espande in un universo ancora più ricco di galassie. Gli appassionati di **Star Wars**, **Star Trek**, **Doctor Who** potranno ritrovare i vari gruppi ufficiali italiani, ormai ospiti abituali dell'evento milanese dedicato al mondo dei comics, ma anche spazi dedicati all'editoria legata al mondo della fantascienza. Visto il clamoroso successo del film *Star Wars-Il Risveglio della Forza*, grande spazio sarà riservato ai figuranti della **501st Italica Garrison** e della **Rebel Legion Italian Base**, che indosseranno i loro accuratissimi costumi ispirati alla saga stellare più amata di sempre facendo da cornice all'arena dedicata ai combattimenti con spade laser (affidata alla show academy Jedi Generation), alle esposizioni di **LEGO Star Wars** e alle numerose attività a tema. Quest'anno, grazie alla partecipazione delle due Legioni, ci si potrà aggirare tra le strade sabbiose del pianeta Tatooine con nuove ambientazioni tutte da scoprire, divertenti photo-set e una mostra che espone le props cinematografiche create dai loro membri, alcune delle quali saranno poi esposte nella **mostra STAR WARS: DAL FUMETTO AL CINEMA ...E RITORNO** al Museo del Fumetto di Milano a partire dal 19 marzo di cui Cartoomics è media partner. Attesissimo anche il debutto di una nuova area dedicata alla serie cult **Doctor Who** con un *tardis* a grandezza naturale in cui vivere l'ebbrezza di un salto tempo-dimensionale in piena regola! I trekker, gli appassionati di Star TreK troveranno pane per i loro denti nelle tematizzazioni delle due associazioni di riferimento: **Stic** e **Iks**.

FANTASY

Il **Villaggio Medieval-Fantasy** di Cartoomics, curato dall'**Associazione La Fortezza**, dedica, in occasione dell'imminente uscita del film, una mostra al mondo di **World of Warcraft**: le tavole disegnate da **Dany Orizio** per la Blizzard e le fedeli riproduzioni di abiti e accessori dei personaggi accompagneranno gli appassionati nel mondo del famoso MMORPG. Influencer conosciuto da tutti i giocatori e non, **Marsala** incontrerà il pubblico e presenterà l'ultimo cd ispirato alla colonna sonora del celebre videogioco.

Spettacoli e giochi animeranno la **Piazza Magica**, mentre il **Dungeon** attenderà prodi avventurieri pronti a sfidare la sorte. L'**Area Bimbi** del Villaggio arricchirà le sue atmosfere magiche con i ragazzi de La Corte Fatata. **Blogger e autori** si susseguiranno nell'**Agorà Fantasy** per interviste e incontri con il pubblico della fiera. Ma il fantasy è anche illustrazione e uno spettacolare trio di

MEDIA PARTNER:



IN COLLABORAZIONE CON:



ORGANIZZATO DA:

UPmarket

Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy
Tel. +39 02 87213851 - Fax +39 02 87213854 - info@upmarketsrl.it
www.upmarketsrl.it - P.IVA / C.F. 08341010968

IN COLLABORAZIONE CON:



FIERA MILANO

CARTOOMICS

MOVIES

COMICS

GAMES

WWW.CARTOOMICS.IT

WWW.VIDEOGAMESHOW.COM

video
game
show

11-13 MARZO 2016 | FIERA MILANO RHO

GIOCHI DA TAVOLO

Sempre più spazio anche ai **giochi da tavolo e di ruolo** con la grande **Area Games** nel Padiglione 16, dove sarà possibile scoprire tutte le novità del mondo ludico - grazie agli oltre **100 tavoli dimostrativi** messi a disposizione gratuitamente dalle aziende produttrici e distributrici per tutta la durata della manifestazione - ed acquistarle direttamente in fiera presso gli stand dei più importanti editori e negozi d'Italia.

A giocare con i visitatori saranno infatti **Cosplayou, Cranio Creations, Gametrade-Force of Will, GG Studio-Savage Worlds, Ghenos Games, Giochi Uniti, Magic Store, Oliphante, Raven Distribution, Red Glove e Wyrd**, che proporranno, oltre ai titoli più noti, diverse nuove uscite in esclusiva per Cartoomics.

Ci si potrà inoltre avvicinare al mondo del **wargame e del modellismo statico** grazie agli spettacolari tavoli dimostrativi fantasy e alle preziose miniature realizzate e vendute dagli artisti presenti in fiera. Infine, nell'area **Out of the Box!** sarà possibile incontrare tanti autori indipendenti, giocare con loro e scoprire come il sogno di ideare e realizzare un gioco può divenire realtà.

Un'ultima novità è rappresentata dai collegamenti ferroviari ad alta velocità assicurati dai convogli Frecciarossa di Trenitalia, che in occasione di Cartoomics fermeranno anche alla stazione di Rho-Fiera Milano, adiacente al quartiere espositivo.

CARTOOMICS 2016

Quando: 11-12-13 marzo 2016

Dove: Fiera Milano Rho – Padiglioni 16 e 20 – MM1 Rho FieraMilano **Orari:** 9.30-19.30

Ingressi: Individuale giornaliero: 13 euro (acquisto in cassa) - 11 euro (acquisto in cassa con coupon sconto scaricabile dal sito) - 10 euro (acquisto del biglietto online). Gratuito per bambini da 0 a 10 anni non compiuti

Abbonamento individuale 2 giorni: 18 euro (in cassa) - 15 euro (online).

Abbonamento individuale 3 giorni: 25 euro (in cassa) - 20 euro (online).

Informazioni per il pubblico: www.cartoomics.it

MEDIA PARTNER:



IN COLLABORAZIONE CON:



ORGANIZZATO DA:

UPmarket

Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy
Tel. +39 02 87213851 - Fax +39 02 87213854 - info@upmarketsrl.it
www.upmarketsrl.it - P.IVA / C.F. 08341010968

IN COLLABORAZIONE CON:



FIERA MILANO

CARTOOMICS

MOVIES

COMICS

GAMES

WWW.CARTOOMICS.IT

WWW-VIDEOGAMESHOW.COM

video
game
show
V

11-13 MARZO 2016 | FIERA MILANO RHO

Cartoomics 2016 è organizzato da UpMarket srl

Ufficio stampa CARTOOMICS

Enrico Ercole 349/5422273 – enricoercole2@gmail.com

MEDIA PARTNER:



OrgoglioNerd.it



ZOOM
GIAPPONE



Anime
Click

IN COLLABORAZIONE CON:



WOW
Spazi Fumetti



PROGAMING
ITALIA



Up la Parola



FIERA DI BOLOGNA



S.F.C.



GALAXY



UMBRELLA
ITALIAN DIVISION



TSI
nonsoilmoby.org



EFFECTUS
SPECIAL MAKEUP FX EVENT



E.C.W.G.

ORGANIZZATO DA:

Upmarket

Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy
Tel. +39 02 87213851 - Fax +39 02 87213854 - info@upmarketsrl.it
www.upmarketsrl.it - P.IVA / C.F. 08341010968

IN COLLABORAZIONE CON:



FIERA MILANO