



CARTOOMICS 2019: QUANTI UNIVERSI IN QUESTO MONDO?

IN ARRIVO LA 26ª EDIZIONE CON IL MEGLIO DELLA CULTURA POP E DELL'ENTERTAINMENT NELLA FIERA PIU' IMPORTANTE DEL NORD ITALIA

Ospite d'Onore
MAX BUNKER
per celebrare i 50 anni di Alan Ford

Si terrà dall'8 al 10 marzo la 26ª edizione di Cartoomics.
Presso Fiera Milano Rho, tre padiglioni per 50.000 mq dedicati a fumetto, cinema, gaming, cosplay, tecnologia, proiezioni, incontri ed eventi speciali.

Ai blocchi di partenza la 26ª edizione di Cartoomics, la fiera che unisce cultura pop, fumetto, gaming ed entertainment, uno degli appuntamenti più importanti e ormai punto di riferimento nel settore a livello nazionale.

Cartoomics accoglie ogni anno un numero sempre maggiore di appassionati e curiosi di ogni età e provenienza, come dimostrano le presenze raggiunte dalla scorsa edizione (96.000 visitatori) e che consolidano un trend di crescita costante del 20% negli ultimi 5 anni, a conferma dell'ottimo lavoro messo in campo dalla società organizzatrice Upmarket s.r.l. e dal team creativo guidato dalla direzione artistica del giornalista e critico cinematografico Filippo Mazzarella.

La campagna di ticketing è già online con una serie di offerte e promozioni che permettono a una platea di visitatori sempre più ampia di acquistare il proprio ingresso singolo, abbonamento per due o tre giorni e anche lo speciale pacchetto dedicato alle famiglie, per organizzare al meglio una visita accurata e una esperienza completa di questa ricca kermesse (link e dettagli biglietti su cartoomics.it).

Tanti i temi proposti e i mondi che creano la manifestazione: "*movies, comics & games*" nel logo di Cartoomics sin dall'inizio e a i quali si aggiungono dall'edizione 2019 "*pop, tech & fun*" a chiarire ulteriormente lo spirito che anima questa fiera e che la rende unica.

Le diverse anime di Cartoomics emergono chiaramente anche dai due manifesti ideati per questa edizione e che, in modo differente, strizzano l'occhio al connubio cinema, fumetti e contemporaneità: il manifesto istituzionale vede nuovamente protagonista il gorilla Josif disegnato da **Fabiano Ambu**, testimonial della manifestazione da ben sei edizioni, che per quest'anno omaggia *Blade Runner*, film cult diretto da Ridley Scott nel 1982 e ambientato nel 2019 in quello che all'epoca era un tecnologico futuro popolato da replicanti. Quell'anno è finalmente arrivato e a Cartoomics prenderà vita in modo sorprendente.

Nel secondo manifesto il protagonista è il cinema: a farsi portavoce del motto "*Estendi il tuo universo*" è l'eroe del nuovo cinecomic dell'Universo DC **Shazam!** Interpretato da Zachary Levi e diretto da David F. Sandberg, il film sarà protagonista assoluto della campagna di comunicazione di Cartoomics prima di approdare dal'11 aprile nei cinema italiani. A Cartoomics *Shazam!* accoglierà i visitatori all'ingresso dell'area **MovieCon** con un'attrazione fuori dagli schemi che permetterà a eroi di ogni età di mettersi alla prova con sfide al limite dell'incredibile per portare alla luce i superpoteri che ognuno ha dentro di sé!

Il programma di Cartoomics 2019 sarà come sempre ricco di incontri, eventi speciali e ospiti di rilievo: il primo a essere annunciato è l'**Ospite d'onore per la sezione Comics: Max Bunker** (*nom de plume* del milanese Luciano Secchi) invitato a Cartoomics per festeggiare ufficialmente il 50° anniversario del suo mitico Alan Ford, creato insieme a Magnus e ancora oggi tra le testate italiane di maggior successo. Max Bunker sarà ospite di un importante incontro dedicato alla sua carriera di sceneggiatore che, oltre al celebrato Alan Ford, ha compreso classici immortali del fumetto italiano quali *Kriminal*, *Satanik* e *Maxmagnus* senza dimenticare i numerosi romanzi gialli con protagonista Riccardo Finzi pubblicati col suo vero nome e, ovviamente, la sua carriera di editore come co-fondatore della Editoriale Corno, che grazie alla sua lungimiranza ha introdotto al pubblico italiano l'universo dei fumetti Marvel di Stan Lee.

Il programma dettagliato e fitto degli appuntamenti che si avvicenderanno nel corso delle tre giornate di fiera sarà on-line a febbraio su cartoomics.it e rilanciato dai canali social della fiera, così come la pianta dettagliata dei mondi che sarà possibile esplorare a Cartoomics. Le sezioni più prestigiose sono comunque già tutte confermate, a partire dalla **storica area dedicata al fumetto** che ospita i più importanti editori italiani, da Sergio Bonelli Editore a Panini Comics, da Bao Publishing ad Astorina, e ancora Alastor Pegasus, RW Edizioni, Edizioni Star Comics, Dynit ed Edizioni BD, fino all'importante new entry di Feltrinelli Comics, ma anche uno straordinario numero di giovani artisti autoprodotti, con presentazioni, nuove uscite, incontri con autori e ospiti, la presentazione delle nuove lineup dei maggiori editori italiani e delle case editrici indipendenti. Da segnalare sin da ora anche l'esposizione "*Supereroi e radiazioni*" realizzata da AIFM (Associazione Italiana di Fisica Medica) in collaborazione con WOW Spazio Fumetto.

L'**area giochi da tavolo, di ruolo e carte collezionabili** si conferma un fulcro della manifestazione: ospita i maggiori produttori e distributori italiani, confermandosi ormai come uno degli appuntamenti di riferimento per gli entusiasti dei giochi live.

Gli appassionati di **fantascienza** ritroveranno la vasta area dedicata all'universo Sci-Fi e ai fantamondi di Star Wars & Co. con la partecipazione dei gruppi di costuming riconosciuti ufficialmente da LucasFilm (501st Legion Italiana Garrison, Rebel Legion Italian Base, Ori'cetar Clan - Italy MMCC e Galactic Academy) e i coreografici combattimenti con spada laser organizzati da Saber Guild.

Spazio all'azione con live show, spettacoli interattivi e adrenalinici dedicati alla saga *Resident Evil* organizzati dall'associazione Umbrella Italian Division e all'**horror** con l'escape game realizzato da Enigma Room. Gli amanti del **fantasy** saranno accolti presso il Fantasy Village con tornei e tante realtà del mondo fantasy unite sotto il vessillo dall'Associazione La Fortezza.

Completamente rinnovata l'area **Gaming&Tech**, spostata nel padiglione 12 con novità relative ai videogiochi e all'hi-tech e postazioni di gioco e tornei in collaborazione con Mantus Gaming.

Terminato il quinquennio della gloriosa Movie Time Machine, l'**area cinema ed entertainment** di Cartoomics diventa un vero e proprio MovieCon che ospiterà contenuti dedicati al cinema e attività in collaborazione con le maggiori realtà nazionali di cinema e tv. L'area ospiterà per il secondo anno gli "**UniVisionDays - Memorie del cinema, visioni del futuro**", manifestazione promossa dall'Associazione UNIVIDEO (Unione Italiana Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online) che ospiterà momenti di approfondimento sul mondo dell'Home Entertainment.

Da sempre tra i protagonisti indiscussi della fiera, e con un'area dedicata con palco, camerini e photo opportunity a fare da cornice a contest, spettacoli e sfilate, i **cosplay** capitanati dall'Associazione Cosplay City capofila di un universo parallelo di appassionati ed espertissimi artisti.

Tra le novità dell'edizione 2019 un'**area calcio** che ospiterà - tra gli altri - Fantagazzetta.it, e un'**area western** completamente rinnovata e ampliata, a seguito del grande successo della scorsa edizione: a breve maggiori informazioni!

Vi aspettiamo numerosi!

CARTOOMICS 2019

8-9-10 marzo 2019 | Orari: 9.30-19.30
Fiera Milano Rho - Padiglioni 12,16, 20

Modalità d'ingresso:

Individuale giornaliero: 14 € (acquisto in cassa e on-line) - 12 € (ridotto studenti con tesserino e iscritti newsletter online) - 7 € (ridotto bambini da 7 a 12 anni) - Gratuito per bambini da 0 a 6 anni non compiuti.

Abbonamento individuale 2 giorni: 22 € (in cassa e online).

Abbonamento individuale 3 giorni: 26 € (in cassa e online).

Ridotto giornaliero gruppi (minimo 20 persone): 7€ a persona (solo previa registrazione on-line)

Family ticket giornaliero: 2 adulti + 1 bambino da 7 a 12 anni - 28 € (acquisto in cassa e online)

2 adulti + 2 bambini da 7 a 12 anni - 32 € (acquisto in cassa e online)

Gratuito solo venerdì 8 marzo per cosplayer (anche con costume parzialmente indossato)

Informazioni e acquisto on-line: <https://www.cartoomics.it/orari-prezzi-biglietti/www.cartoomics.it>

Materiali stampa scaricabili al link:

http://www.publishweb.it/download/Materiali_Cartoomics2019.zip

Eventi e ospiti in aggiornamento al sito www.cartoomics.it

Social network:

twitter.com/Cartoomics | facebook.com/Cartoomics/ | instagram.com/cartoomics/#Cartoomics2019

Cartoomics 2019 è organizzato da UpMarket srl | Direzione artistica: Filippo Mazzeola

Ufficio stampa Echo: Stefania Collalto collalto@echogroup.it | +39 339 4279472; Lisa Menga menga@echogroup.it | +39 347 5251051; Giulia Bertoni bertoni@echogroup.it | +39 338 5286378

Ufficio stampa Comics: Enrico Ercole 349/5422273 - enricoercole2@gmail.com